融合媒体背景之下编辑转型之路

白绍华
（武汉大学出版社，湖北 武汉 430000）

摘 要：随着时代的发展，媒介也不断融合，文化产品的出版要求越来越多，传统媒体已不能满足读者的需求。为了适应日新月异的时代发展，编辑人员需要对自身的职业规划做重新定位，提升自身的职业能力。传统出版社升级转型已成为时下当务之急。但是受到产品特性的影响，融合发展进程一直都非常迟缓。融合出版背景之下，编辑应当何去何从？本文针对这一问题分析编辑转型的原因、目的以及转型方向，供编辑人士参考。

关键词：编辑；互联网思维；转型原因，转型目标，转型方式　　**中图分类号：**G214.1　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）05-083-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.026
本文著录格式：白绍华．融合媒体背景之下编辑转型之路 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：83-85.

在日新月异的科技时代，“互联网＋出版”是传统媒体工作者急需完成的重要使命，是机遇也是挑战。出版社的编辑们应当积极进行供给侧改革，在出版行业大刀阔斧地进行新的改革。编辑们应当与时俱进，跟上时代的脚步，用互联网的力量为科技赋能，助力我国中国梦的实现。

越来越普及的互联网技术逐渐模糊了数字产业与传统媒介之间的界限，二者不断融合已呈现出一种多元发展的态势。而这恰恰是一把双刃剑，对于那些发展战略单一的企业来说，是一种灾难性的冲击，而对于那些能够推陈出新的出版社来说，却是其发展的重要动力。在当今，市场竞争日益激烈，出版社需要的是跨学科的综合性人才。我国的教育行业培养出具备各种理论知识的专才，但是却缺乏均衡技能的人才，特别是在新媒体环境中，传统编辑掌握的技能已经落后于时代，必须全面提升其能力，优化知识结构，才能够适应出版界的发展。[1]

移动互联网的浪潮之下，传统出版机构也纷纷走上了融合发展之路。无论是传统媒体还是新兴媒体，都更加重视用户体验和技术创新。出版社的融合发展也正是要考虑到这两点，从内外结合的角度出发，逐渐将产品进行融合和联动发展。

不管新兴媒介还是传统媒介，其主要目的都是传承历史文化或者某种技术知识。编辑作为其中非常重要的岗位，受行业发展融合的新风向要求，也应当规划自己职业转型的目标问题。[2]

1. 为什么要转型

在当前互联网时代，信息爆炸、信息冗余导致读者的阅读成本越来越高。碎片化阅读、阅读社交化已经成为新的阅读特征，这也是现行编辑需要面对的问题。[3-4] 当下出版业的编辑承担了更大的历史使命，阅读会对年轻人的价值观产生很大的影响，所以出版从业者必须在内容上有所甄选，提高文化产品质量。

同时，转型也是行业和企业发展的必然。出版行业涉及到的生产上下游非常广泛，在生产工具载体等理念方面，也有全新的变化。作为出版的典型路径，数字化已经是大势所趋。但是很多出版社对于数字产品的理解不足，导致数字产品的表达方式和营销模式都不明了，读者在阅读时还存在一定的抵触心理，这对于行业发展是非常不利的。[5] 现在，为了改变这种劣势，出版社进行了人员上的分工，工作模式有很大的变化。在传统出版社当中的发行部门，编辑部已经逐渐被取代或者合并，营销策划、编辑加工的责任分量却越来越大，这是时代的要求，也是企业发展的必然。[6]

在所有生产力要素中，人是最活跃也是最重要的要素，企业的发展离不开人力资源。要有内部动力也要有外部动力，编辑是出版社的核心成员，对于出版社的发展是非常重要的。[7] 编辑职业已经为出版业的融合发展提供了内生动力。目前我国数字出版人才主要来源于企业内部的转岗，高校软件、互联网公司内部转岗能占到 63% 左右。

2. 编辑转型的目标

传统行业与新兴行业要融合发展不是内容上的创新，也不单纯是技术进步，而是两者结合的产物。2002 年以来，像慕课这类新兴的课程、在线教育产品给高校教育和管理体制带来了很大的变革，也为传统出版社数字升级提供了借鉴。[8] 尽管行业有不同之处，但是都需要编辑具有出众的综合能力。从中我们也可以看到编辑转型的方向。

2.1　岗位角色的转变

在融合出版这样的大背景下，编辑已经从单纯的文字向复合型、创新型的人才转变。传统编辑不能完全确认现在新编辑岗位所要求的内容，对于用户需求的变化需要有敏感的素养，还需要有互联网思维，熟练运用各类数字产品。这种巨大的转变是从单一角色到项目经理的转变。

2.2　工作内容的转变

当前教育模式之下，所有的教育开始往线上转移，纸质教材出版已日渐减少。一方面，教材还是要回归到日常的教学当中，另一方面，线上的教学又开始逐渐占据主导地位，这一切都给编辑带来了一些难题，需要结

合信息化教学，在线教育这样一种时代契机，改造升级教材。因此，编辑要适应从单纯的教材修改到课程升级转型，这也是数字融媒体时代对编辑的客观要求。

2.3 工作能力的升级

要推动传统出版社和新兴出版社在内容管理方面的深度融合，构建版权人才平台技术一体化的建设和管理机制。在这背景下的转型，除了观念的转变，还必须有工作能力上的升级。搞好教育工作，培养复合人才。

3. 如何转型

优秀的复合型人才需要有传统编辑的职业素养，又需要有对数字产品和服务的深刻理解，那么具体应该怎么操作呢?

3.1 培养互联网思维

传统编辑受到其知识深度和广度的影响，缺乏互联网观念和融媒体的意识，所以要对他们进行互联网思维的培养。要有跨领域、跨学科的专业精神，深度融合到产业发展的理念，在设计上需要对用户的需求进行敏感的分析，对自己产品存在的不足之处加以改变。[9]

3.2 编辑身份的转变

本文就以教育出版为例，分析编辑身份应当如何转型。教育离不开老师和学校，所以编辑人员要深入到一线的教学活动当中，和老师沟通教学设计的细节，了解真实教学场景，要站在老师和学生的立场之上去深入了解课程的细节以及开发的内容。就拿慕课来说，编辑除了要会传统的文字编辑排版，还需要有课程设计和运营等方面的能力。所谓课程设计就是需要有学科的一些背景知识，将其适当地和慕课的PPT、老师讲课视频相结合。而一些综合的运营能力，就是要懂得与教师沟通如何进行素材加工，线上整合，用开发的软件来协助教师进行教学活动。[8] 同时还需要掌握一定的宣传推广、再开发和保障运行的能力。在线课程的兴起，让编辑的角色有了更大的改变，从简单的纸质教学到现在的开放活动、开放式课程，编辑的工作开始复杂化、多样化，对他们的工作能力提出了新的要求。

3.3 掌握互联网核心科技

懂编辑的人多，懂技术的人多，但是两者兼得的人却很少。和传统的编辑相比，现在的互联网教育编辑需要有项目的策划经历，懂得产品的需求分析、产品定位以及视觉设计运营等多个流程，这样一种综合交互式的能力全都具备的人实在属于少数。[10] 将其能力进行细分，可以分为技术和管理两个方面，拥有这些能力就可以让编辑设计出更好融入教学环境的产品。最开始，在需求分析阶段需要编辑对市场有敏锐的洞察力，对于盈利情况有着非常清晰的分析能力，在产品的定位阶段则需要对用户的综合感受有一个把控，对于信息构建产品架构有着宏观的把控能力。交互设计，则需要流程图的绘制，以及流畅的解说和交流能力，要将抽象化为形象。最后，视觉设计则需要有一定的美工基础，对于风格具有把控和调整的技巧。[11] 这种出版融合的背景要求总体上编辑要具有内容、形式、技术等多方面、深度融合的能力。[12] 在这个背景之下，编辑人员现在需要提升的方面还有很多，他们需要有一定的忧患意识，不断强化自身本领与时代共同发展，这样才能立于不败之地。[13] 在现如今媒介融合的背景之下，编辑的能力要求越来越高，合格的编辑应当具备跨学科的知识，具有丰富的职业素养，具有充分的沟通能力，这是出版业发展的必然。

3.4 有充分的信息判断能力

当今社会，信息是万物之源，闭目塞听式的编写文章是不可能成为一名合格的编辑的。如今媒介融合的大趋势之下，信息交流的手段也日渐丰富，越来越离不开信息的交流和传递，信息源本身也越来越发散和多方位。这样一来，出版社的编辑就要更加用心地去收集信息并进行判别筛选，从中选取有用的信息来编辑手头的文案。编辑信息判断，主要是包括了收集提炼和信息综合处理的能力，能够多渠道多方位的收集信息并判断加工宣传，甚至有时还需要做营销方面的工作。信息的判断是传统工作中经常会遇到的编辑之前的事情，但是营销和宣传可能在传统媒介当中编辑们接触的不多。面对日益更新的新媒体技术，编辑也要有一定的水平去掌握，应能够做到优化和选择信息，为大众过滤筛选出符合价值观的内容，这里就需要其自身具有较高的媒介素养。[11, 14] 编辑只有不断地提升媒介素养，才能够适应社会的需求，对信息能够做到整体驾驭，这样一来才能够适应技术发展，为读者创造出更多的价值。

3.5 编辑的互联网思维能力

在新媒体时代中，人们学习生活越来越离不开互联网，不同媒介之间也需要通过互联网来相互影响，相互传递信息。互联网时代，思维的深度和广度不断扩大，素材可以通过网络自由整合，编辑也应当具备互联网思维的能力，探索掌握新媒体的一些规律，并加以应用。[15]

3.6 综合把关的能力

在现阶段，讲求的是大众和编辑之间的信息传递和互动。他们表达意见的方式有很多，但是编辑能够采纳的往往只有一两条，这就需要编辑进行严格把关。在这个多元化文化的时代，各种渠道和媒介技术冲击之下，编辑的综合把关能力就显得更为重要。文化传播是人文领域的事情，编辑作为一名出版人，除了做好人文方面的事情，还需要具有一定的政治敏感性，要提高自己的政治素养，坚持主流的意识形态，坚持党和国家的方针和政策，能够深刻认识到这类内容的重要性，认识到他们是一个杂志社或者出版社的生命线和底线。从选题加工，最后整理出文章不是一个简单的技术问题，需要编辑丰富的经验，将业务做到极致，只有扎实的专业素养，才能为人民群众创造出优质的精神产品。

4. 提升编辑职业能力的路径

4.1 加强岗位培训

在融媒体时代中，人的能力是最重要的，新媒体之间的竞争很大程度上也是人才的竞争。文化产品的重构，出版社那种单一编辑能力已经不能满足时代的需要，所以需要加强岗位实践，优化编辑的工作理念，这样才能让出版社始终拔得头筹。[2] 要将个人培训放在一个相当重要的位置，鼓励员工定期参加培训，定期开展专业专

家论坛，并针对经常出现的问题让专家作出解释，鼓励员工能够做好自身的职业规划。[15] 另外对于编辑个人的政治素养，也应当定期组织网络学习加强规范认识的实践，必要时还可以设立考核机制，对于考试成绩进行排名。在每次培训之后也要进行适当的总结，让他们思考自己的不足之处和这段时间的收获，这样才能从整体上来提高编辑的专业能力。[16]

4.2 革新思维素养，提升洞察能力

作为一名编辑，个人应当不断跟上时代步伐，提升自身的能力。能够发现问题并解决问题，个人要具有创新能力，正确理解企业发展的风向。[17-18] 在当今媒介融合背景之下，纸质媒体、广播和电视等已经没有一个非常清晰的界限，网络传播将各种媒介都杂糅在一起，信息来源也更为广泛。[19] 从书稿的策划、选题、加工，到最后出版的整个过程，编辑都应当充分了解并有整体的产品意识。传统的一些理念如有不当之处，也鼓励编辑能够指出并突破，立足于多元媒介的市场，洞悉消费者的消费倾向和特点，结合整个新媒体行业，将分散的群众聚合在一起。[20] 要想做整个出版行业的领头羊，就要具有相当的创新意识和看齐意识。[21]

4.3 深入学习媒体技术

数字技术的发展，从根本上推进了新媒体的发展，而且在可以预见的将来对整个出版行业都有非常深远的影响。[18] 从内容和方式上已经产生了很大的变革，编辑应当顺应时事，了解数字出版的一些特点，努力满足受众在视听说上的一些需求。比如，现在很多图书当中都配有二维码，扫描即可享受 H5 界面的更为丰富的电子阅读和图书讲解搜索视频等，一应俱全，这样的知识性服务才是新时代所需要的。现如今，纸质图书存在最重要的一点就是其可以提供更为纯净的阅读环境，可以让读者沉下心来去思考一句话的含义，但是这个过程往往会产生很多的疑惑，二维码等链接形式，无疑可以起到一个补充的效果，可以真正让读者将书读薄，又能体会到充分的知识服务。这样配置多样化的功能，阅读体验可以优化很多，所以编辑不仅仅要掌握传统媒介的工作流程和特点，还需要掌握一些新媒体的技术，提升自身综合的技能。[17] 现在的媒介融合已经不只是文字，声音、视频一应俱全，这对编辑的业务能力也提出了更高的要求。[12] 内容策划，编辑筛选以及如何使用多媒体平台，这些能力编辑也需要掌握，这都需要前期长时间的积累才能够完成。[21]

结语

媒介融合很大程度上促进了企业的转型，拓展了市场。各类技术的运用也丰富了人才的培养，出版社的编辑同时也应该加强自身的学习，增强专业素养才能更好地为出版业服务，也为自身的职业发展打下更加坚实的基础。媒

参考文献

[1] 黄灿 . 互联网时代背景下如何提升出版社编辑职业能力 [J]. 纳税，2017（27）：68.
[2] 武荣 . 略论媒介融合背景下编辑综合业务能力的培育 [J]. 河北职业教育，2017，1（04）：95-97.
[3] 鲁黎 . 互联网时代出版编辑职业能力提升研究 [J]. 中国报业，2018（02）：53-54.
[4] 邓微 . 融合出版背景下提升编辑能力的几点思考 [J]. 出版参考，2017（9）：47-48.
[5] 李逢超 . 关于中国编辑职业压力源的研究 [J]. 山东理工大学学报（社会科学版），2016，32（06）：60-63.
[6] 赵伟 . 媒介融合背景下新闻编辑职能的转型研究 [J]. 西部广播电视，2019（2）：181+183.
[7] 李亚坤 . 新媒体环境下编辑职业素养浅析 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（11）：258.
[8] 郑诗超 . 校企深度融合背景下学生职业能力提升策略研究 [J]. 佳木斯职业学院学报，2019（10）：280-281.
[9] 姚爱云 . 浅谈编辑职业素养的自我修炼 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（16）：257.
[10] 张楷 . 媒介融合背景下我国广播电视舆论引导能力提升的策略研究 [J]. 西部广播电视，2018：67-68.
[11] 周沫 . 不同年龄段编辑职业发展性别差异研究 [J]. 编辑学报，2015，27（05）：490-492.
[12] 熊欣 . 新媒体融合下的出版编辑素质和能力提升 [J]. 传媒论坛，2019（7）：149-150.
[13] 程璐 . 媒介融合背景下新闻编辑职能的转型 [J]. 新闻传播，2018（7）：69-70.
[14] 付中秋，吴利平 . 科技期刊编辑应具备良好的综合素质 [J]. 编辑学报，007（06）：468-470.
[15] 王黎鹏 . 如何在大数据背景下提升出版编辑能力 [J]. 新闻研究导刊，2018（9）：227.
[16] 贾贤，李忠富，黄冬华，曹兵 . 科技期刊编辑专业化和学者化是保证期刊学术质量的关键 [J]. 冶金信息导刊，2006（02）：40-42.
[17] 熊欣 . 新媒体融合下的出版编辑素质和能力提升 [J]. 传媒论坛，2019（7）：149-150.
[18] 陈永庆 . 世界传媒王国的成长之路 [M]. 北京：华夏出版社，2009.
[19] 卜令法 . 媒介融合背景下新闻编辑转型研究 [J]. 科技传播，2018（14）：83-84.
[20][美] 基恩·伍兹 . 美国最佳新闻作品集 [M]. 北京：新华出版社，2001.
[21] 姜俊伊 . 新媒体背景下新闻编辑媒介素养提升研究 [J]. 辽宁经济职业技术学院学报，2017（4）：70-72.

作者简介：白绍华（1979-），男，湖北荆州，中级职称，编辑，研究方向：出版编辑。

（责任编辑：胡杨）